

PRESSE

I N F O R M A T I O N

Solingen, 23. März 2007

Marke Solingen ab heute wieder erlebbar!

Die Eröffnung des „Solinger Schneidwaren und Designkontors“ ist ein Meilenstein in der Vermarktung der Klingenstadt Solingen. Erstmals ist es gelungen, die Bandbreite und Vielfalt der hochwertigen Solinger Schneidwaren in einer zentralen Präsentations- und Verkaufsfläche in der Klingenstadt zu vereinen. Damit ist eine entscheidende Basis geschaffen, die Marke Solingen vor Ort wieder erlebbar zu machen.

Im Forum Produktdesign, dem umgebauten ehemaligen Hauptbahnhof im Südpark, eröffnete heute der Erste Beigeordnete Hartmut Hoferichter nicht nur das „Solinger Schneidwaren und Designkontor“, sondern stellte gleich noch zwei weitere neue Attraktionen vor: Die „Solingen-Info“ und die Neugestaltung der ehemaligen Schalterwand zur Präsentation der Designkompetenz Solinger Firmen. „Mit diesen drei Attraktionen haben wir gemeinsam eine Infrastruktur geschaffen, die den Standort Südpark mit dem Forum Produktdesign nachhaltig aufwerten“, so Vera Rottes, Geschäftsführerin der Sanierungsgesellschaft Südliche Innenstadt.

Das „Solinger Schneidwaren und Designkontor“ bietet Qualitätsprodukte vom Kleinbetrieb bis zum Weltmarktführer. „Das Kontor ist die Chance, ‚Qualität made in Solingen‘ vor allem auch auswärtigen Besuchern von nah und fern näher zu bringen und



damit die Marke Solingen wieder erlebbarer zu machen“, so Frank Balkenhol, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG. Als Betreiber des Kontors konnte das Unternehmen ISS Solingen, mit seinem Geschäftsführer Miroslaw Gustke, gewonnen werden. „Bislang hat mein Unternehmen die Solinger Schneidwaren im Internethandel vertrieben – mit dem neuen Kontor können die Käufer nunmehr die Produkte wieder live an einem Ort erleben und auch erwerben“, erläutert Gustke. Das Kontor ist dienstags bis samstags von 10.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Eine Auswahl der Solinger Produkte kann auch an Sonn- und Feiertagen in den Pavillons des Forums besichtigt werden.

Offizielle Eröffnung feiert auch die „Solingen-Info“, die von der Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG in Zusammenarbeit mit der Sanierungsgesellschaft Südliche Innenstadt initiiert wird. Besucher und Gäste erhalten dort Informationen zu touristischen und kulturellen Attraktionen der Klingenstadt. Zusätzlich werden Merchandising-Produkte und Souvenirs der Stadt verkauft. Die Solingen-Info ist von Dienstag bis Sonntag von 10.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. „Die Solingen-Info im Forum ist für uns ein strategisch idealer Ort, um die zahlreichen Besucher über unsere Stadt zu informieren“, so Rainer Becker, bei der Wirtschaftsförderung verantwortlich für das Marketing für Solingen. Durch die Eröffnung des Museums Plagiarius am 1. April 2007 werden die Besucherzahlen im Forum zusätzlich steigen. Die „Solingen-Info“ wird durch drei Mitarbeiter der Sanierungsgesellschaft betreut.

Die Attraktionen werden ergänzt durch die Umgestaltung der Schalterwand des ehemaligen Bahnhofs. Diese wird nun zu einer Präsentationsfläche für die Mitglieder des „Fördervereins Bergisches Institut“, die dort ihre Bergischen Produkte ausstellen und somit langfristig und dauerhaft ihre Kompetenz widerspiegeln. Außerdem werden die Firmensignets aller Fördermitglieder auf einer Edelstahlplatte veröffentlicht. Zur Darstellung der historischen

Entwicklung des Gebäudes werden in der Veranstaltungshalle neue Bildtafeln installiert.

„Unsere Vision ist es, Solingen rund um die neuen Attraktionen im Forum Produktdesign und Museum als neues Zentrum für den aktiven Marken- und Produktschutz in Deutschland zu positionieren“, so Frank Balkenhol, „denn Qualität ist die richtige Antwort auf ‚Geiz ist geil‘ und das globale Unwesen, Qualitätsprodukte einfach nur billig zu kopieren.“

Kontakt:

Sanierungsgesellschaft Südliche Innenstadt, Vera Rottes
Fon 0212 59988-13, E-Mail: v.rotttes@solingen.de

Solinger Schneidwaren und Designkontor, Miroslaw Gustke
Fon 0212 2218307 oder 2475593,
E-Mail: info@schneidwaren-solingen.de

Wirtschaftsförderung Solingen GmbH & Co. KG
Frank Balkenhol, Rainer Becker, Fon 0212 2494-130
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@solingen.de